

壹 致股東報告書

各位股東女士、先生：

公司 110 年的營運受到過去三年新冠疫情的起伏反覆，以及區域經濟發展的新形勢所影響；氣候變遷風險的因應，自碳中和至淨零排放，企業經營不僅是追求股東最大利益為目標，ESG 已成為企業永續經營最重要的責任。面對當前的挑戰，本公司掌握關鍵商機穩步向前，110 年度稅後淨利達新台幣 146 億元，每股盈餘 4.27 元，創歷史以來營運最佳績效。我們秉持做精做強的企業信念，在變動的環境中，提升差異化競爭優勢，展現亮麗的獲利成果。展望 111 年，本公司仍致力企業永續發展的目標，持續推動企業流程再造，智能製造及自動化生產，積極布局節能、綠能與循環經濟的投資與建設，強化公司韌性及核心競爭力，以追求創造利害關係人利益的企業價值。

前一年度營業結果

110 全年合併營收新台幣 1,567 億元，合併營業毛利新台幣 198 億元，相較前一年度成長幅度高達 39% 及 59%；整體營業利益達新台幣 133 億元，亦較前一年度成長 80% 以上；除電線電纜事業群營業利益增幅近一倍以外，成長動力主要來自於不銹鋼事業群營業利益增幅達四倍，以及資源事業群受惠於印尼鍊鐵廠暨電廠等新投資所帶來的營業利益，推升本公司全年獲利創歷史新高。

電線電纜事業：

電線電纜事業整體獲利較前一年度成長，受惠於台商回流及民間建廠擴大投資，帶動對電力電纜需求增加，其中主要產品電力、通信線纜之銷售產銷量值皆成長，本公司市場占有率持續維持龍頭地位。

不銹鋼事業：

不銹鋼事業群整體獲利較以往年度大幅成長，面對原物料市場供需大幅波動，能有效掌握料源採購，並透過及時調整產能及精準交貨，充分滿足客戶需求，因而有效掌握市場商機及提升市場競爭力。

資源事業：

印尼鍊生鐵廠未受疫情影響，建廠進度依計畫完成，RKEF 產線於 110 年中陸續完工，電廠亦於同年底啟動，所有產線在 111 年進入全產營運，確保維持高稼動率產能，有效降低原物料價格波動之風險。

商貿地產事業：

台北總部信義大樓出租收益穩定；中國大陸南京 AB 地塊二期，包括「華采天地」商場經營未受疫情影響，人流及業績穩定成長，以及陸號樓完工，12 層商業與辦公空間完成招租，形成穩定租金收益。

本年度營業計畫概要

電線電纜事業：

持續掌握建廠商機及提供客戶精準服務，維持市場領導地位。擴大產業電纜市場布局，除港機電纜銷售外，也積極佈建綠能產業線纜並投入新產品開發，以掌握日益成長之太陽能及風能等綠能產業商機。

不銹鋼事業：

面對疫情及碳中和議題等外在環境影響，持續降低製程中的碳排放，以提升整體生產效益及兼顧環保節能，同時加速新產品開發及擴大高值化產品比例，以強化產品競爭力。

資源事業：

鍊生鐵廠與電廠全產營運管理的掌握；整合各事業單位的原物料採購及風險管理，並持續深化綠色供應商的合作關係，除建構綠色供應鏈以符合永續經營之趨勢外，更達成風險最小化及降低生產成本的目標。

商貿地產事業：

中國大陸南京 AB 地塊二期壹號辦公樓預計 111 年中完工，積極開展租售計畫；陸號樓 1-4 樓商業部及 5-12 樓辦公空間均已完成招租；華采天地商場調整店鋪業態組合以提升營運績效。

未來公司發展策略、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

展望 111 年在通貨膨脹、原物料供給及金融交易市場異常波動，以及地緣政治風險升溫，短期營運的挑戰，正考驗著維持獲利穩定成長的動能；本公司長期營運策略以工業自動化暨智能化為基礎，落實節能環保及研發創新，透過製造服務化創造出客戶價值鏈，提升企業核心競爭力，奠定公司長期穩定成長之基礎。

董事長

鍾佑倫

